

แบบฟอร์มหมายเลข 1

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงานสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๓ จังหวัดนครสวรรค์.....สถานที่ตั้ง๕๑๖/๖๖ ม. ๑๐ ถนนพหลโยธิน ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครสวรรค์.....
 ชื่อผู้ประสานงาน ..นายรัตนาน จันทรัตน์.....โทรศัพท์๐๕๖-๒๒๑๘๒๒ ต่อ ๑๔๓.....

โครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการ

จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗๑๙.....โครงการ / กิจกรรม

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รวม๕๑,๘๖๐..... บาท

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๘)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรค ให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำความดี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
กลยุทธ์ที่ ๑ ขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรคเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต									
๑. ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	เพื่อแสดงเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	กลุ่มพัฒนาองค์กร	ปราศจากข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ		-	/			
๒. กิจกรรมจิตอาสาเนื่องในวันสำคัญหรือโอกาสพิเศษทางด้านสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	เพื่อให้บุคลากรมีจิตอาสา และการเข้าร่วมกิจกรรม	กลุ่มพัฒนาองค์กร	จำนวนบุคลากรที่ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕		-	/	/	/	/
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม/สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ โดยให้มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร									
๓. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมคุณธรรม จริยธรรมในเฟสบุ๊ก สคร.๓	เพื่อให้บุคลากรรับทราบกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	กลุ่มพัฒนาองค์กร		มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมคุณธรรม จริยธรรม	-	/	/	/	/
๔. มีระบบไลน์กลุ่ม และเฟสบุ๊ก สคร.๓ องค์กรคุณธรรม เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อให้มีเครื่องมือสำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ให้บุคลากรรับทราบ	กลุ่มพัฒนาองค์กร		- มีระบบไลน์ - มีระบบเฟสบุ๊ก	-	/	/	/	/

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๘)
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม									
๕. ทำบุญใส่บาตร ตามศาสนประเพณี	เพื่อให้บุคลากรได้ร่วมทำบุญใส่บาตร ตามศาสนประเพณี	กลุ่มพัฒนาองค์กร/ กลุ่มบริหารทั่วไป	จำนวนบุคลากรที่ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕		-		/		
๖. กิจกรรมสวดมนต์ เจริญสมาธิ	เพื่อให้บุคลากรร่วมสวดมนต์และนั่งสมาธิทุกวันพระ	กลุ่มพัฒนาองค์กร	บุคลากรร่วมสวดมนต์และนั่งสมาธิทุกวันพระ และวันสำคัญต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕		-	/	/	/	/
๗. ร่วมกันบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดวัดบริเวณใกล้เคียง สคร.๓	เพื่อให้บุคลากรมีจิตอาสา และการเข้าร่วมกิจกรรม	กลุ่มพัฒนาองค์กร	จำนวนบุคลากรที่ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕		-		/		/
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ ระบบ และกลไกการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม									
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการการเรียนรู้คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตบนฐานชีวิตวิถีใหม่									
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม									
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)									
๘. กิจกรรมสื่อสารข้อมูล ITA ในประเด็นการมีส่วนร่วมในการใช้งบประมาณ และ การยึดทรัพย์สินของทางราชการ เนื่องจากมีผลการประเมินตนเองค่อนข้างต่ำ	เพื่อให้บุคลากร สคร.๓ มีความเข้าใจ ITA มากขึ้น	กลุ่มพัฒนาองค์กร		เพิ่มระดับคะแนนจากการประเมินตนเองสูงขึ้น	-				/
๙. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมบุคลากรต้นแบบ และองค์กรคุณธรรม	เพื่อยกย่องเชิดชูบุคลากรต้นแบบ ทำให้บุคลากรมีค่านิยมด้านคุณธรรม จริยธรรมที่ดี	กลุ่มพัฒนาองค์กร		สร้างบุคลากรต้นแบบและองค์กรคุณธรรมอย่างมีรูปธรรมและเข้าถึงได้	๑๕,๐๐๐				/

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๘)
๑๐. จัดประชุมคณะทำงานพัฒนาระดับคุณธรรมจริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบของหน่วยงาน ให้ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)	เพื่อร่วมพัฒนาการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรม	กลุ่มพัฒนาองค์กร	จำนวนบุคลากรที่ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕		-		/		/
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้กรมควบคุมโรคเป็นแบบอย่างการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ									
๑๑. จัดทำประชุมพิจารณาคัดเลือกบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรมของ สคร.๓	เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน	กลุ่มพัฒนาองค์กร		สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรและเพิ่มแรงจูงใจในการเป็นบุคคลต้นแบบฯ	-		/		
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่น ๆ									
๑๒. ร่วมมือกับวัดในจังหวัดนครสวรรค์ จัดกิจกรรมเข้าค่ายคุณธรรม ของบุคลากรใหม่	เพื่อสร้างสรรค์ และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้บุคลากรใหม่	กลุ่มพัฒนาองค์กร/ กลุ่มบริหารทั่วไป		บุคลากรใหม่ได้รับการสร้างสรรค์ และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม	๑๒,๙๐๐		/		
๑๓. เข้าร่วมกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญหรือโอกาสพิเศษทางด้านสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ของจังหวัดนครสวรรค์ และหน่วยงานเครือข่าย	เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมของเครือข่ายในจังหวัดนครสวรรค์	กลุ่มบริหารงานทั่วไป		บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมของเครือข่ายในจังหวัดนครสวรรค์	-	/	/	/	/
๑๔. ร่วมสัมมนาเครือข่ายจริยธรรมกรมควบคุมโรค	เพื่อให้บุคลากรมีเครือข่ายด้านคุณธรรมจริยธรรม และการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ	กลุ่มพัฒนาองค์กร	ได้รับรางวัลไม่น้อยกว่าระดับชมเชย จากการเข้าร่วมการสัมมนา		๒๓,๙๖๐		/		
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ									
๑๕. จัดทำเว็บเพจ “การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๓ จังหวัดนครสวรรค์”	เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ และเป็น	กลุ่มพัฒนา นวัตกรรมฯ/ กลุ่มพัฒนาองค์กร	มีพื้นที่สำหรับเผยแพร่และเป็นฐานข้อมูลด้านองค์กรคุณธรรม	บุคลากรและหน่วยงานเครือข่ายสามารถเข้าถึง	-	/	/	/	/

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ระยะเวลาดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๘)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๘)
	ฐานข้อมูลด้านองค์กร คุณธรรม			ฐานข้อมูลด้านองค์กร คุณธรรมได้ง่าย					
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม และสร้างสังคม – วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน									
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนากลไกการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม การส่งเสริมจริยธรรมในระดับองค์กรให้เชื่อมโยงสอดประสานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ									
กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมเข้ากับงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคม-วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน									
๑๖. กำหนดอัตลักษณ์ของสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ ๓ จังหวัดนครสวรรค์	เพื่อใช้เป็นแนวทางให้บุคลากรปฏิบัติตาม อัตลักษณ์ของหน่วยงาน	กลุ่มพัฒนา องค์กร		บุคลากรปฏิบัติ ตามอัตลักษณ์ของ หน่วยงาน	-	/			
๑๗. กำหนดวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานป้องกัน ควบคุมโรคที่ ๓ จังหวัดนครสวรรค์	เพื่อใช้เป็นแนวทางให้บุคลากรปฏิบัติตาม วัฒนธรรมองค์กรของ หน่วยงาน	กลุ่มพัฒนา องค์กร		บุคลากรปฏิบัติตาม วัฒนธรรมองค์กรของ หน่วยงาน	-	/			
๑๘. ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ของหน่วยงานในหนังสือ ที่ส่งทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก	เพื่อให้บุคลากรรับทราบ และปฏิบัติตาม อัตลักษณ์ของหน่วยงาน	กลุ่มพัฒนา องค์กร	หนังสือทุกฉบับมี อัตลักษณ์ของ หน่วยงาน ร้อยละ ๑๐๐		-	/	/	/	/
๑๙. นำหัวข้อคุณธรรม เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก บุคคลเข้าทำงาน	เพื่อให้บุคคลที่เข้า ทำงานมีคุณธรรมตาม เกณฑ์ที่กำหนด	กลุ่มพัฒนา องค์กร		มีการกำหนดเกณฑ์ คุณธรรม ในการ คัดเลือกบุคคลเข้า ทำงาน	-	/	/	/	/
					๕๑,๘๖๐				